

Contabilidad Fiscal  
y Administrativa

Capital Humano

Tecnologías  
de la Información

Mejora de Procesos

Soporte Jurídico

20 años  
COMPETIMEX  
inteligencia empresarial

## ¿Qué hacer ante el estancamiento económico de México?

Edición Número 59. Agosto 2019

- México creció 0.3% en el 2T del 2019 con respecto al mismo periodo del 2018
- La creación de empleos formales y el consumo privado se desaceleran
- Deberemos estar pendientes de situaciones puntuales que marcarán el futuro cercano de la economía nacional
- Las empresas que operan en México deben tomar acción ante el escenario actual

Las cifras del INEGI indican un crecimiento en el 2T del 2019 de 0.3% respecto al mismo periodo del 2018 y nulo crecimiento respecto al trimestre anterior, por lo que México no cayó en recesión técnica. Sin embargo, la creación de empleos y el consumo privado actual no dan buenas señales. A pesar de que la realidad de cada empresa es distinta, existen acciones generales que sugerimos llevar a cabo.

### México no crece

La economía nacional no pudo repuntar en el segundo trimestre del año. A pesar de que el país no cayó en lo que se conoce como recesión técnica (dos trimestres consecutivos con contracción del PIB), el estancamiento en el que se encuentra es innegable y la infundada promesa del 4% de crecimiento anual se opone, aún más, a la realidad.

**Las cifras del INEGI indican un crecimiento en el 2T de 0.3% respecto al mismo periodo del 2018 y 0.0% respecto al 1T de 2019.** Las actividades primarias crecieron 1.7% respecto al 2T del 2018, mientras que las actividades secundarias disminuyeron 1.7% y las actividades terciarias aumentaron en 1.0%. A pesar de no entrar en recesión técnica, el nulo crecimiento económico de México no puede ser tomado como una buena señal.

Hablando sobre la creación de empleos, en julio se crearon 69% menos empleos formales que en el mismo mes de

**2018. De enero a julio de 2019 se crearon 306 mil 14 empleos formales, 42% menos que en el mismo periodo del año anterior.**

Desde la firma del TLCAN, el crecimiento económico de México había mantenido la misma tendencia que el ciclo de E.E.U.U. **Sin embargo, nuestro vecino del norte creció 2.1% en el 2T del año, difiriendo fuertemente de la situación de México.** Además, en 2019 y a pesar del ligero crecimiento del consumo de bienes no duraderos, **el consumo privado ha venido constantemente a la baja**, añadiendo una alarma más a la realidad mexicana.

Ante este escenario, existen situaciones que deberán llamar nuestra atención, como los efectos en el consumo y la inversión de la baja de tasas por parte de la Fed y Banxico, la desaceleración económica global, la ratificación del T-MEC, la implementación de proyectos poco rentables por parte del gobierno mexicano, el subejercicio en el gasto público y la revisión de la calificación soberana nacional. El

ambiente de desconfianza que viene arrastrando el gobierno mexicano no ha sido disipado.

Sector	Variación respecto al trimestre anterior	Variación respecto a igual trimestre del año anterior
Primario	-3.4%	1.7%
Secundario	-0.2%	-1.7%
Terciario	0.2%	1.0%
<b>PIB Total</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.3%</b>

Fuente: INEGI

## Y las empresas ¿Qué pueden hacer?

La realidad de cada empresa es distinta y los efectos del estancamiento económico pueden afectarla en diferentes ámbitos y tiempos. A pesar de ello, en **Competimex, S.C.** sugerimos algunas acciones generales.

**La orientación a la cobranza no siempre es permeada a los trabajadores de la empresa.** En tiempos de vacas flacas, es importante que las personas en contacto con los clientes den el seguimiento a este rubro. De este modo, si se logra que los colaboradores se involucren en las finanzas de la empresa, además de en sus actividades cotidianas, el resultado final será impactado de manera positiva.

## Generar reservas de efectivo reales será relevante para facilitar el futuro de las organizaciones en épocas difíciles.

Esto permite a las empresas hacerle frente a un probable atraso en la cobranza y les da armas para afrontar disminuciones en ventas. Si bien es cierto que esta tarea es complicada de llevar a cabo por una organización debilitada por el estancamiento económico, si la empresa está en posibilidades de detonar esta acción, tendrá un salvavidas importante en caso de requerirlo.

A lo largo del 2019, el dólar se ha mostrado débil, principalmente debido a la guerra comercial con China. Sin embargo, la reciente modificación de la tasa de interés por

parte de Banxico ha ocasionado que el dólar alcance su nivel más alto en el año con respecto al peso. **Ante la realidad actual, que implica un tipo de cambio volátil, sugerimos evitar obtener pasivos dolarizados e intentar convertir los actuales a la moneda nacional.**

En la edición anterior de esta publicación, comentamos la importancia de contar con mecanismos adecuados para la verificación del cumplimiento de requerimientos fiscales. Así se evitarán gastos por incumplimiento ante el aumento de la fiscalización por parte del SAT.

**Hoy más que nunca, implementar un programa de reducción de costos y gastos beneficiará a las empresas.** Para realizarlo, se requiere de personal sumamente involucrado en la operación de la organización, con un claro entendimiento de las características del negocio y que aporte información oportuna cuando sea necesario. Es común encontrar en las empresas que la administración, lejos de contribuir a cambios que mejoren la operación diaria, se convierten en un ente mecánico que sólo cubre las necesidades empresariales.

El esfuerzo para incrementar las ventas también será crucial. A pesar de que una economía se encuentre estancada, las oportunidades en el mercado siempre existirán. **El principal reto para las empresas en esta época es buscar y aprovechar dichas oportunidades, mitigando al máximo los riesgos en su operación.**

En **Competimex, S.C.** contamos con más de 20 años de experiencia siendo más que los administradores de nuestros clientes. Además de brindar servicios integrales de gestión administrativa, generamos información relevante para el cumplimiento de objetivos y brindamos la asesoría que las empresas demandan.

Si no desea seguir recibiendo este boletín envíe un correo solicitándolo con el asunto: eliminar a [info@competimex.com](mailto:info@competimex.com)