

Contabilidad Fiscal
y Administrativa

Capital Humano

Tecnologías
de la Información

Mejora de Procesos

Soporte Jurídico

20 años
COMPETIMEX
inteligencia ● empresarial

El papel de la contabilidad en la inteligencia empresarial

Edición Número 55. Abril 2019

- A partir del proceso contable se puede medir la eficiencia de las políticas empleadas por la empresa
- La contabilidad permite analizar si existen faltas en la operación cotidiana de la organización y cuantificar los esfuerzos realizados en distintas áreas empresariales
- El estudio de métricas es esencial para la toma de decisiones

Comúnmente en una empresa exitosa se reconoce, principalmente, el ingenio y la visión de negocio de los directivos. Sin embargo, detrás de estos resultados siempre se encontrarán áreas organizacionales eficientes que permiten alcanzar los objetivos establecidos. El proceso contable es un ejercicio clave para alcanzar la rentabilidad deseada.

Indudablemente, **la toma de decisiones en una empresa no podría entenderse sin el concepto de inteligencia empresarial.** Este se refiere al proceso y herramientas que permiten el monitoreo y análisis de información estratégica, en el cual se basa la toma de decisiones a nivel directivo en las organizaciones. Sin este concepto, las decisiones no estarían fundamentadas y sus consecuencias no serían tan fácilmente medibles.

La inteligencia empresarial como estrategia de negocios

Por su parte, la inteligencia empresarial puede ser entendida como una estrategia con el objetivo de mejorar la competitividad y el rendimiento de una compañía, mediante la organización y el análisis inteligente de los datos históricos de todos sus departamentos.

En **Competimex, S.C.** creemos que esta puede ser una herramienta de gran importancia al alcance de los empresarios mexicanos, sobre todo si se tiene en cuenta la

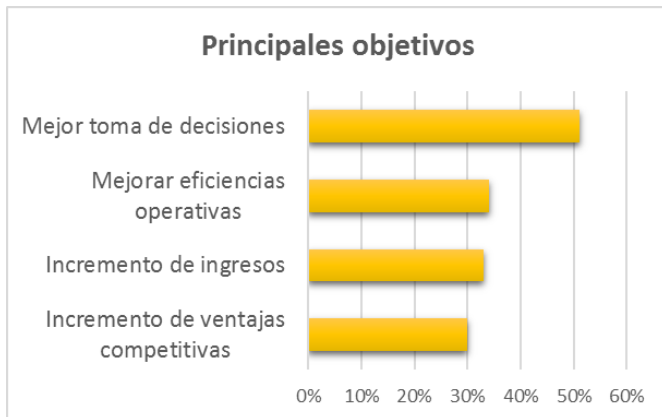
incertidumbre sociopolítica que ha pesado en el desempeño económico del país en los más recientes meses.

La inteligencia empresarial se apoya en distintas instancias, por ejemplo, software, bases de datos, estrategias, comunicación organizacional, entre otras. Sin embargo, **la principal fuente de información es, generalmente, el departamento de contabilidad.** Esta área se encarga de la recolección y el registro de las transacciones de cada departamento, por ende, tiene la capacidad de resumir la operación de la empresa numéricamente.

De acuerdo con Gartner Inc. algunas empresas que utilizan herramientas de inteligencia de negocios son Cisco, Gatorade, Dell, Heinz, Deloitte, Sony y Tommy Hilfiger. Es claro que no existe algún común denominador entre estas empresas más que el deseo de beneficiarse del análisis de la información para lograr una mejora en su desempeño cotidiano.

Acerca de los objetivos que tienen las organizaciones en cuanto a inteligencia empresarial, los cuatro principales son:

1. Mejorar la toma de decisiones
2. Mejorar las eficiencias operativas identificadas
3. Incrementar ingresos
4. Incrementar las ventajas competitivas identificadas



La contabilidad en la toma de decisiones

Esta área organizacional permite monitorear de manera exacta la situación financiera de una empresa, así como elaborar reportes y proyecciones que son de vital importancia en la definición de estrategias a seguir. Debido a lo anterior, cada compañía debe considerar a su equipo contable como el principal medio para mantener la salud financiera de su negocio.

En México, los directores generales consideran a la información para la elaboración de pronósticos y proyecciones financieras como uno de los tres principales medios para alcanzar sus objetivos. Sin embargo, **sólo el 32% considera que cuenta con información de calidad para el análisis estratégico.**

La información contable puede figurarse como un activo de la organización, y como activo debe obtenerse rendimiento

de ella. Para los directivos, contar con información contable precisa es una fuente sólida para la evaluación de políticas, control de funciones en la organización, medición de objetivos y diseño de estrategias dentro de las capacidades financieras reales de la compañía.

En conclusión, **la contabilidad no debe ser vista solo como un proceso de cumplimiento de obligaciones con el Estado, sino como una herramienta dentro del espectro de inteligencia empresarial.** Es beneficioso realizar análisis mensuales de esta información, de forma que:

- Se identifique el desempeño y resultados de la operación de la empresa
- Sea un apoyo en la planeación estratégica y toma de decisiones
- Se evalúe la gestión de gerentes y directores, así como la eficiencia de políticas implementadas
- Sea una ventana para identificar ventajas y desventajas competitivas mediante métricas, como periodo promedio de cobranza, rotación de inventario, liquidez, rentabilidad, entre otras



En **Competimex, S.C.** será un placer ayudarte en esta importante tarea. Te apoyaremos para garantizar la gestión eficiente de tus recursos en las áreas de contabilidad, operación fiscal y registro y asignación de ingresos y gastos.

Si no desea seguir recibiendo este boletín envíe un correo solicitándolo con el asunto: eliminar a info@competimex.com